

# Superando os Erros na Construção de Artigos Científicos: Estratégias para Impacto e Qualidade na Pesquisa Qualitativa

Diego de Queiroz Machado<sup>1</sup>, Fátima Regina Ney Matos<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Programa de Pós Graduação em Administração e Controladoria – Universidade Federal do Ceará, Brasil. diegomachado@ufc.br

<sup>2</sup> Instituto Superior Miguel Torga, Portugal. fneymatos@ismt.pt.

## 1- Breve contextualização do tema / problemática em discussão:

Nos últimos anos, temos testemunhado um aumento significativo no reconhecimento e na valorização das pesquisas qualitativas. Ao explorar a complexidade dos fenômenos sociais e seus derivados, essas pesquisas têm contribuído de maneira fundamental para o avanço do conhecimento nas diversas áreas da ciência. No entanto, é comum que pesquisadores enfrentem desafios ao redigir relatórios de pesquisas qualitativas que atendam aos rigorosos padrões acadêmicos e editoriais.

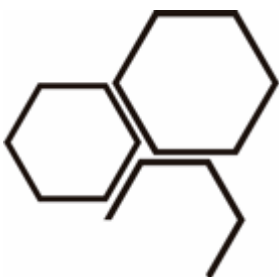
A importância desta discussão reside no fato de que relatórios de pesquisa bem elaborados são essenciais não apenas para o avanço do conhecimento, mas também para a credibilidade e o reconhecimento dos pesquisadores em suas respectivas comunidades acadêmicas. Afinal, a disseminação eficaz dos resultados de uma pesquisa é tão crucial quanto a qualidade intrínseca do estudo.

É imperativo reconhecer que, embora as pesquisas qualitativas possuam uma riqueza inestimável de dados e insights, a sua apresentação e interpretação muitas vezes enfrentam desafios específicos. Entre os erros mais comuns encontrados nos relatórios de pesquisas qualitativas estão a falta de clareza na descrição da metodologia, a ausência de justificativas teóricas sólidas, a interpretação superficial dos dados e a incapacidade de contextualizar adequadamente os resultados dentro do corpo existente de conhecimento.

No contexto dos pesquisadores atuais, que enfrentam pressões crescentes para produzir pesquisas de alta qualidade e impacto, a superação desses erros torna-se uma prioridade. Estratégias eficazes incluem uma compreensão aprofundada dos princípios metodológicos subjacentes às pesquisas qualitativas, o engajamento ativo com a literatura relevante, a colaboração com colegas e mentores experientes e uma atenção meticulosa à redação.

Neste sentido, ao abordar essas questões de maneira proativa e colaborativa, podemos fortalecer a qualidade e o impacto de nossas pesquisas qualitativas.

## 2- Palavras-Chave:



Pesquisa qualitativa; Artigos científicos; Reprovação de artigos; Publicações.

### 3- Objetivo(s):

Objetivo Geral:

Proporcionar a troca de experiências e conhecimentos entre pesquisadores, editores e acadêmicos interessados em melhorar a qualidade e impacto dos relatórios de pesquisas qualitativas.

Objetivos Específicos:

- Explorar os principais desafios enfrentados pelos pesquisadores ao redigir e submeter relatórios de pesquisas qualitativas, identificando os erros mais comuns e suas causas subjacentes.
- Discutir estratégias eficazes para superar os desafios identificados, incluindo práticas recomendadas para a elaboração de metodologias robustas, interpretação de dados significativa e contextualização dos resultados dentro do corpo existente de conhecimento.
- Promover a conscientização sobre a importância do processo de revisão pelos pares na melhoria da qualidade dos relatórios de pesquisa qualitativa, destacando a necessidade de feedback construtivo e colaboração entre autores, revisores e editores.

### 4- Dinâmica/Estratégia:

#### a) Apresentação (dinâmica de grupo):

No início da sessão do painel, a apresentação dos dois dinamizadores será conduzida de maneira formal e organizada, destacando suas realizações acadêmicas, experiência em pesquisas qualitativas e redação acadêmica, bem como suas contribuições para o campo.

#### b) Exposição teórica do tema:

- Fátima Regina Ney Matos – Características da pesquisa qualitativa – 20 minutos
- Diego de Queiroz Machado – Desafios na redação de artigos qualitativos – 20 minutos.
- Fátima Regina Ney Matos – Estratégias para o bom relatório de pesquisa qualitativa – 20 minutos
- Diego de Queiroz Machado – Contribuições de editores e avaliadores na melhoria dos artigos qualitativos – 20 minutos.



**c) Exemplos de estudos de aplicação / transferência de conhecimento:**

Bell, L., Flynn, A., & O'Hare, P. (2021). From cartonera publishing practices to trans-formal methods for qualitative research. *Qualitative Research*, 21 (5), pp. 768 - 787. DOI: 10.1177/1468794120914516:

- Este estudo explora a transição das práticas de publicação cartonera para métodos trans-formais na pesquisa qualitativa.
- Principais Resultados: Destaca a importância de abordar as práticas editoriais para reconhecer a diversidade de métodos qualitativos.
- Metodologia e Técnicas: Utiliza métodos trans-formais que envolvem uma abordagem colaborativa para a produção de conhecimento.

Braga, C. S. C., Machado, D., Moreira, M. Z., Mesquita, R. F., & Matos, F. R. N. (2018). Contributions and limits to the use of softwares to support content analysis In: *Computer Supported Qualitative Research: New Trends on Qualitative Research*. 861 ed.: Springer International Publishing, p. 12-21.

- Explora as contribuições e limites dos softwares para apoiar a análise de conteúdo.
- Principais Resultados: Destaca a necessidade de uma abordagem crítica ao usar softwares para análise de conteúdo.
- Metodologia e Técnicas: Revisão de literatura e análise crítica dos softwares disponíveis.

Corti, L., & Fielding, N. (2016). Opportunities From the Digital Revolution: Implications for Researching, Publishing, and Consuming Qualitative Research. *SAGE Open*, 6 (4). DOI: 10.1177/2158244016678912

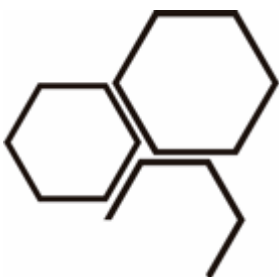
- Discute as oportunidades da revolução digital na pesquisa qualitativa.
- Principais Resultados: Destaca os benefícios da revolução digital para pesquisa, publicação e consumo de pesquisas qualitativas.
- Metodologia e Técnicas: Revisão de literatura e análise das implicações da revolução digital na pesquisa qualitativa.

Frankel, R. M., & Cottingham, A. H. (2023). Making Meaning Matter: an Editor's Perspective on Publishing Qualitative Research. *Journal of General Internal Medicine*, in press. DOI: 10.1007/s11606-023-08361-7

- Apresenta uma perspectiva editorial sobre a importância de tornar o significado relevante na publicação de pesquisas qualitativas.
- Principais Resultados: Destaca a necessidade de destacar o significado na publicação de pesquisas qualitativas.
- Metodologia e Técnicas: Análise editorial e reflexão sobre práticas de publicação.

Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice*, 24 (1), pp. 120 - 124. DOI: 10.1080/13814788.2017.1375092

- Foca na confiabilidade e publicação de pesquisas qualitativas.
- Principais Resultados: Destaca a importância da confiabilidade e da publicação rigorosa de pesquisas qualitativas.



- Metodologia e Técnicas: Revisão de literatura e orientação prática para aumentar a confiabilidade na pesquisa qualitativa.

Machado, D., Matos, F. R. N., Baptista, M. M., & Mesquita, R. F. (2019). O modelo metodológico quadripolar em pesquisas qualitativas nas ciências sociais. *Cadernos de Estudos Sociais.*, v.34, pp.1 - 19.

- Apresenta o modelo metodológico quadripolar para pesquisas qualitativas nas ciências sociais.
- Principais Resultados: Introduce um modelo metodológico que aborda diferentes dimensões da pesquisa qualitativa.
- Metodologia e Técnicas: Desenvolvimento e explicação do modelo quadripolar.

Mesquita, R. F., Matos, F. R. N., Machado, D., Sena, A. M. C., & Baptista, M. M. R. T. (2018). Do espaço ao ciberespaço: sobre etnografia e netnografia. *Perspectivas em Ciência da Informação (on line). Fator de Impacto(2022 JCR): 0,2000, v.23, p.134 - 153.*

- Discute a transição da etnografia para a netnografia.
- Principais Resultados: Explora as diferenças entre etnografia e netnografia e as implicações para a pesquisa.
- Metodologia e Técnicas: Revisão conceitual e discussão das práticas de pesquisa.

Merriam, S. B. (2022). *Qualitative research: Designing, implementing, and publishing a study. Handbook of Research on Educational Leadership and Research Methodology*, pp. 346 - 360. DOI: 10.4018/978-1-6684-4144-2.ch019

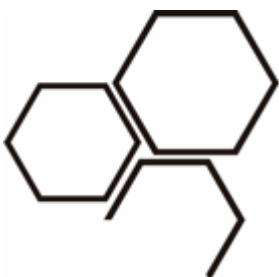
- Oferece orientações sobre o design, implementação e publicação de estudos qualitativos.
- Principais Resultados: Apresenta diretrizes para conduzir e publicar pesquisas qualitativas de forma eficaz.
- Metodologia e Técnicas: Orientações práticas baseadas em experiência e revisão de literatura.

Mezcua, M. (2021). Ten Best Practices for Successful Qualitative Research Publishing [Diez buenas prácticas para publicar con éxito investigaciones cualitativas]. *Index de Enfermeria*, 30 (1-2), art. no. e13912.

- Apresenta dez melhores práticas para publicar pesquisas qualitativas com sucesso.
- Principais Resultados: Destaca os elementos-chave para o sucesso na publicação de pesquisas qualitativas.
- Metodologia e Técnicas: Desenvolvimento de melhores práticas baseadas em experiências e revisão de literatura.

#### **d) Discussão / Debate:**

Após as exposições gerais, os dinamizadores facilitarão a interação junto aos participantes, incentivando perguntas, comentários e reflexões sobre os



pontos discutidos. Isso pode ser feito por meio de perguntas direcionadas aos participantes, discussões em grupo e oportunidades para compartilhar experiências e insights pessoais. Os dinamizadores também poderão destacar a relevância das contribuições individuais dos participantes para os objetivos gerais do painel, incentivando uma discussão rica e significativa.

## 5- Resultados esperados:

Espera-se que este painel de discussão traga como resultados:

- Compartilhamento de conhecimento e experiência sobre os desafios enfrentados na pesquisa e redação de relatórios qualitativos;
- Identificação de melhores práticas para superar os desafios específicos na pesquisa e redação de relatórios qualitativos;
- Networking e colaboração entre os participantes, incluindo pesquisadores, editores de revistas científicas e estudantes;
- Conscientização maior sobre os desafios específicos enfrentados na pesquisa qualitativa e as estratégias disponíveis para superá-los;
- Geração de novas ideias e abordagens inovadoras para os desafios na pesquisa qualitativa;
- Fortalecimento da comunidade acadêmica ao reunir pesquisadores, profissionais e estudantes interessados na pesquisa qualitativa.

## 6- Nota biográfica:

Diego de Queiroz Machado: Professor na Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade (FEAAC) e no Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria (PPAC) da Universidade Federal do Ceará (UFC). Doutor em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR). Avaliador em periódicos nacionais e internacionais, editor associado na *Brazilian Administration Review* e editor-chefe da *Contextus - Revista Contemporânea de Economia e Gestão*. Desenvolve pesquisas no âmbito das ciências administrativas relacionadas aos seguintes temas: Gestão da Tecnologia, Conhecimento e Inovação, Educação e Sustentabilidade, Empreendedorismo, Análise de Redes Organizacionais, Estudos Observacionais em Linguagem Fílmica e Filosofia do Conhecimento Científico.

Fátima Regina Ney Matos: Professora auxiliar em tempo integral do Instituto Superior Miguel Torga, em Coimbra. Ministra as disciplinas de Métodos de Investigação Qualitativos e Seminário de Dissertação II. Doutora em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco. Concluiu estágio pós-doutoral em Estudos Culturais na Universidade de Aveiro, Portugal. Membro do Comitê Científico do Congresso IberoAmericano de Investigação Qualitativa desde 2017. Investigadora no Grupo de Pesquisa em Governança Corporativa da Universidade de Fortaleza (CNPq), pesquisadora da Linha de pesquisa Estratégia, Inovação e



Competitividade. Desenvolve pesquisas nos seguintes temas: Estudos Observacionais, Relações de Gênero, Governança Corporativa e Responsabilidade Social das Organizações.

### **7- Recursos Necessários:**

Serão utilizados como recursos apenas quadro para escrever, computador, videoprojetor e ligação à Internet.

