

A aplicação do photovoice na pesquisa qualitativa ou mista

Wanderlei Abadio de Oliveira¹

¹ Programa de Pós-Graduação em Psicologia, Centro de Ciências da Vida, Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), Brasil. wanderleio@hotmail.com

Resumo: O desenvolvimento de pesquisas com adolescentes possui muitos desafios como o nível de adesão e a participação qualificada em entrevistas ou grupos focais. O photovoice, método de coleta de dados que conjuga o uso de fotografias, entrevistas e grupos em pesquisas qualitativas ou mistas, pode aumentar o interesse desse público, maximizando a robustez das investigações. Segundo a literatura, o método compreende as seguintes etapas: a) participantes fotografam fenômenos ou realidades; b) contextualização das fotos sobre o que elas representam para os participantes; c) discussão em grupo para reflexão coletiva e diálogo relacionado às questões em estudo; e d) divulgação dos resultados. Duas razões justificam o uso desse método na coleta de dados junto a adolescentes: 1) atualmente esse público se comunica, maciçamente, pelas redes sociais por meio de imagens e 2) a produção científica pode se apropriar, de forma dialógica e particular, do impacto que determinados fenômenos ou realidades assumem no processo do adolescer. Assim, este workshop objetiva: 1) apresentar conceitos e passos necessários para inclusão do photovoice em projetos de pesquisa voltados para adolescentes; 2) identificar e examinar o papel que esse tipo de dado (imagem) pode representar para as adolescências na atualidade; 3) apresentar exemplos de estudos e resultados que foram desenvolvidos utilizando o método; 4) discutir como realizar a análise dos dados a partir dos pressupostos da Grounded Theory no software Atlas.Ti. Os participantes do workshop farão uma experiência de aplicação do photovoice e praticarão a análise de imagens produzidas durante o encontro. O workshop permitirá reconhecer a necessidade de diferentes linguagens, como as imagens, nas pesquisas que incluam a participação de adolescentes, pois dessa forma é possível acessar informações sobre fenômenos e realidades que afetam a saúde ou desenvolvimento desse público e que, muitas vezes, não são facilmente acessadas por outras estratégias de coleta de dados.

Palavras-Chave: Adolescências; Métodos visuais; Triangulação metodológica; Grounded Theory.

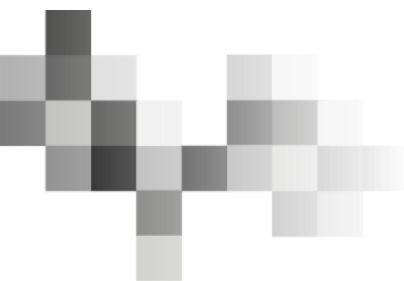
ESTRUTURA DO WORKSHOP

1- Apresentação (Dinâmica de Grupo) – [duração: 20 minutos]

Os participantes formarão um círculo. Cada pessoa escreverá o seu nome em folha de papel sulfite e afixará a folha na frente de sua frente (mesa). Em seguida, o dinamizador proporá que os participantes farão uma viagem fictícia para Marte e, para tanto, devem se apresentar, informando brevemente porque escolheram o workshop e escolhendo um objeto para levar na viagem fictícia. O dinamizador indicará se a pessoa pode levar o objeto ou não na viagem a partir de critério previamente definido (apenas poderão ser levados objetos que se iniciem com as iniciais do nome da pessoa sentada à direita do participante, por exemplo).

2- Exposição Teórica do tema – [duração: 60 minutos]

As adolescências na atualidade e os desafios para os projetos de pesquisa com essa população. O photovoice (história, conceito e características) como método de pesquisa participativo é válido



para pesquisas qualitativas ou mistas (Mamede & Esser, 2015; Mastrilli, Nicosia, & Santinello, 2016; Wang & Burris, 1997). O passo a passo da pesquisa que utiliza o método photovoice (Wang & Redwood-Jones, 2001). Exemplos de pesquisas que utilizaram o método, suas principais descobertas, inovação e contribuições para a produção do conhecimento científico (Catalani & Minkler, 2010; Leal, Gomes-Sponholz, Mamede, Silva, Oliveira, & Leite, 2018; Touse, Mainegra, Martins, & Figueiredo, 2017). Pesquisas qualitativas e pesquisas mistas. Análise dos dados qualitativos a partir dos pressupostos da Grounded Theory (Charmaz, 2014; Pinto & Santos, 2012; Tarozzi, 2011). Funcionalidades do Atlas.Ti no tratamento e análise de imagens.

3- Atividade Prática (Procedimentos/Passos) – [duração: 60 minutos]

Os participantes serão divididos em grupos de 3 a 4 pessoas, sendo orientados a andarem pela Facultad de Ciencias de la Educación da Universidade da Coruña e tirarem uma foto, com o celular pessoal. Para esse primeiro momento os participantes terão 20 minutos para discutirem e realizarem a tarefa. Em seguida, os participantes disponibilizarão de suas imagens para exposição no videoprojector que serão comentadas coletivamente sobre que representam. Por fim, serão selecionadas imagens para breve análise no Atlas.Ti (apenas exemplos introdutórios sobre como realizar a análise).

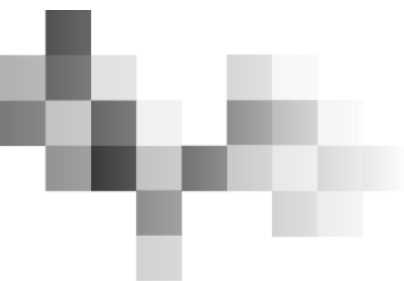
4- Aplicação em outros contextos e Discussão – [duração: 40 minutos]

O foco do Workshop será o uso do photovoice em pesquisas que incluem a participação de adolescentes. Contudo, o método é reconhecido como válido para coleta de dados com grupos vulneráveis ou marginalizados cujos membros têm poucos recursos para participar de outros métodos isolados como entrevistas ou discussão em grupos (Fernandes et al., 2019; Fretes, Salinas, & Vio, 2013). Existem exemplos de pesquisas desenvolvidas com presidiárias, idosos e deficientes físicos. Ao final, os participantes deverão realizar uma avaliação qualitativa sobre o workshop e as informações que foram apresentadas.

Recursos Necessários: quadro, computador, videoprojector, ligação à internet, papel sulfite, canetas hidrocor coloridas e fita adesiva.

Nota biográfica:

Wanderlei Abadio de Oliveira. Docente do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Psicologia da PUC-Campinas. Psicólogo, Doutor pela Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto-Brasil), em cotutela com a Scuola di Dottorato di Ricerca in Psicologia da Università Cattolica del Sacro Cuore (Milão-Itália). Atualmente está em estágio de pós-doutorado no Departamento de Psicologia da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto (FFCLRP/USP). Tem experiência em pesquisas mistas e qualitativas com ênfase na Saúde Pública, Saúde Coletiva, Psicologia da Saúde e Psicologia do Desenvolvimento, atuando principalmente na interface com os seguintes temas: desenvolvimento humano, adolescência, bullying, violência, família, psicologia social e políticas públicas.



Referências Bibliográficas:

Catalani, C., & Minkler, M. (2010). Photovoice: A Review of the Literature in Health and Public Health. *Health Education & Behavior, 37*(3), 424–451.

Charmaz K. (2009). *A Construção da Teoria Fundamentada: guia prático para análise qualitativa*. (Artmed). Porto Alegre.

Fernandes, C. S., Carvalho, J. N., Feitosa, E. S., Costa, N. P., Moraes, T. M., Rodrigues, A. R. S., . . . , & Gonçalves, L. H. T. (2019). Photovoice como método de pesquisa para educação em saúde: uma revisão integrativa. *Revista Eletrônica De Enfermagem, 21*.

Fretes, G., Salinas, J., & Vio, F. (2013). Efecto de una intervención educativa sobre el consumo de frutas, verduras y pescado en familias de niños preescolares y escolares. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición, 63*(1), 37-45.

Leal, C. C. G., Gomes-Sponholz, F. A., Mamede, F. V., Silva, M. A. I., Oliveira, N. T. B., & Leite, A. M. (2018). Photovoice: experiência do método em pesquisa com mães adolescentes. *Escola Anna Nery, 22*(3), e20170322.

Mamede, F. V., & Esser, M. A. M. da S. (2015). Photovoice: uma proposta para pesquisa qualitativa. In *Metodologias de pesquisa para enfermagem e saúde: da teoria à prática*. Porto Alegre: Moriá.

Mastrilli, P., Nicosia, R., & Santinello, M. (2016). *Photovoice. Dallo scatto fotografico all'azione sociale*. (Franco Angeli, Ed.). Milão.

Pinto, M. R., & Santos, L. L. S. (2012). A Grounded Theory como abordagem metodológica: relatos de uma experiência de campo. *Organizações & Sociedade, 19*(62), 417-436.

Tarozzi, M. (2011). *Que é a grounded theory?: Metodologia de pesquisa e de teoria fundamentada nos dados*. (Vozes). Rio de Janeiro.

Touso, M. F. S., Mainegra, A. B., Martins, C. H. G., & Figueiredo, G. L. A. (2017). Photovoice como modo de escuta: subsídios para a promoção da equidade. *Ciência & Saúde Coletiva, 22*(12), 3883-3892.

Wang, C. C., & Burris, M. A. (1997). Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health Education and Behavior, 24*, 369–387.

Wang, C. C., & Redwood-Jones, Y. A. (2001). Photovoice ethics: Perspectives from flint Photovoice. *Health Education & Behaviour, 28*, 560–572.

